

# Enthousiast team besteedt extra aandacht aan presentatie en uitstraling

## Prettig winkelen bij KING en Quinna

„Winkelen moet aangenaam en prettig zijn. En aangenaam winkelen doe je het liefst in een winkel die er mooi en opgeruimd uitziet. Omdat wij vinden dat onze klanten zich thuis moeten voelen bij KING en Quinna, besteden wij extra aandacht aan de uitstraling en de presentatie van de winkel. Dit doen wij onder andere door middel van ‘visual merchandising’.”

Tekst Marije Kalis

### Visual merchandising

Iets waar KING en Quinna veel aandacht aan besteden is visual merchandising (ook wel kortweg ‘VM’ genoemd). VM is de kunst om modeartikelen zo mooi mogelijk te presenteren op een manier die aantrekkelijk is voor de klant.

Floor de Bruin, bedrijfsleider bij KING: „Bij KING zijn alle artikelen overzichtelijk en duidelijk gepresenteerd. Hierdoor weet je als klant waar je aan toe bent.”

Ook verkoopsters Denise en Marieke (die een deel van het ‘VM-en’ op zich nemen), beamen dit. Denise: „We willen de artikelen op een leuke en speelse manier presenteren, maar ook op een manier die overzichtelijk is. Kijk bijvoorbeeld naar de wand van State of Art: het ziet er aantrekkelijk uit, je krijgt er zin in om verder te gaan kijken.”

### Klanten inspireren

Marieke is het hiermee eens: „Door deze manier van presenteren word je op een idee gebracht, je ziet in één oogopslag de combinaties die kunnen worden gemaakt, dat is prettig winkelen.”



Antoinette (Quinna): „Wij staan altijd met een glimlach in de winkel.”

Floor de Bruin voegt daaraan toe: „Je raakt geïnspireerd door deze presentatie en dat is wat wij willen: onze klanten inspireren.”

### KING: een ruime winkel op een bijzondere plek

Naast de presentatie in de winkel is ook de uitstraling van de winkel zelf erg aantrekkelijk. KING is de laatste jaren sterk uitgebreid en helemaal vernieuwd. Het is een mooie, ruime en eigentijdse modewinkel in het centrum van Papendrecht. De sfeer is open en overzichtelijk, de presentatie is mooi en duidelijk. Daarnaast heeft KING een prettige verlichting: goed helder, zodat je de artikelen goed kan zien, maar

niet te fel. Dit alles zorgt ervoor dat je je thuis voelt bij KING. De winkel bevindt zich op een markante plek op de hoek van de Veerpromenade en het Oude Veer. Parkeren in de buurt is geen probleem: je kunt dichtbij en gratis parkeren in de Eilandstraat. KING is daarnaast ook te vinden in Sliedrecht (KING & Quinna) en Hendrik Ido Ambacht (KING).

Het team van KING en Quinna Bij KING en Quinna staat altijd een enthousiast team voor u klaar. Zij kunnen u deskundig adviseren. Floor de Bruin: „Ons team heeft ervaring en kan klanten helpen de perfecte outfit voor hen te zoeken. Wij staan altijd klaar om de klant persoonlijk te adviseren.”

Het team heeft plezier in het werk, zegt ook verkoopster Antoinette van Quinna: „Ik heb echt heel veel plezier in mijn werk, net als de rest van het team: we staan altijd met een glimlach in de winkel.”

Het team heeft plezier in het werk, zegt ook verkoopster Antoinette van Quinna: „Ik heb echt heel veel plezier in mijn werk, net als de rest van het team: we staan altijd met een glimlach in de winkel.”

Het team heeft plezier in het werk, zegt ook verkoopster Antoinette van Quinna: „Ik heb echt heel veel plezier in mijn werk, net als de rest van het team: we staan altijd met een glimlach in de winkel.”

### Multibrandstore KING: een veelvoud aan gerenommeerde merken

KING is een multibrandstore en biedt voor verschillende stijlen gerenommeerde merken aan. „Voor een stoere look hebben wij het op de pilotenwereld gebaseerde PME Legend, het vroegere Pall Mall: het

merk biedt stoere, grove truien maar ook mooie gedetailleerde jeans, het is een echt stoer merk”, zegt Floor de Bruin.

„Voor de hippe klant hebben wij ook het eigenwijze en speelse Scotch & Soda en het authentieke G-Star in ons assortiment.”

Trots is Floor de Bruin op het nieuwe merk Boss Orange.

„Het is een echt sophisticated merk: kleurrijk en hip, maar met een

klassieke touch.”

KING biedt ook echte ‘casual classics’, Floor de Bruin: „State of Art is een casual merk geïnspireerd op de wereld rondom de Grand Prix. Wij hebben een uitgebreide collectie met zowel sportieve als klassieker hemden gecombineerd met breisels van zachte stoffen en fijne kwaliteit. Leuk zijn de details bij State of Art: je vindt details terug in de kraag, de binnenkant van de manchet en de revers. Veelzijdigheid zie je terug in de hemden, die hebben we in unieke kleuren, met bloemenmotieven, geruit en gestreept.”

Een echte American classic is Gant. „Gant is deze winter als vanouds, en toch vernieuwend. Je ziet veel natuurlijke kleuren, maar ook accentkleuren als felrood en groen.”

### Esprit Men

Verder biedt KING ook nog een uitgebreid casual assortiment van Esprit Men. Voor mooie hemden en een moderne look zijn ook de mer-

**Jeans actie:**  
**1 voor 79,-**  
**2 voor 129,-**

Heb je voor deze winter nog een mooie jeans nodig? KING heeft dan een leuke actie! Uit een selectie van jeans van G-Star, PME, Diesel, Boss en Levi's kan je één jeans kiezen voor 79,-. Kies je er twee: dan betaal je zelfs maar 129,-! Een goede reden om je garderobe aan te vullen met een nieuwe jeans. KING heeft deze actie vanaf vandaag t/m volgende week zaterdag.



Denise voor de inspirerende State of Art-presentatie bij KING.

## Casual colberts

Een musthave voor deze winter is het casual colbert.

Floor de Bruin: „Het casual colbert is een uitkomst voor op het werk. Een colbert zorgt ervoor dat je er casual maar toch gekleed uitziet. Maar ook voor op een feestje, waar je net wat netter voor de dag wilt komen. Combineer het colbert met een klassiek overhemd, of ga juist voor hip en draag er een T-shirt of grof geruit hemd onder. En het colbert is zowel te dragen op jeans als op chinos. Het is een heel veelzijdig kleding-

stuk, dat deze winter niet in je garderobe mag ontbreken.” Bij KING is er dan ook volop aanbod in deze casual colberts.

Floor de Bruin: „Van State of Art zijn ze er in verschillende kleurstellingen, met elleboogstukken en mooie voeringen. De prijsstelling is met 159,95 heel interessant.”

Maar ook de andere merken van KING hebben colberts in hun collectie. Floor de Bruin: „Zo is er in iedere stijl, voor ieder persoon wel een geschikt colbert te vinden.”

ken Matinique en Esprit Collection vertegenwoordigd in KING. Floor de Bruin: „Daarnaast hebben we nog een groot assortiment jeans van merken als G-Star, Diesel, Levi's, PME en Boss.”

### Quinna

Ook Quinna biedt mooie merken voor de modebewuste vrouw. Antoinette, verkoopster bij Quinna: „Quinna heeft veel bekende merken in huis voor ieder type vrouw: casual trends zijn te vinden bij Esprit en Mexx, hippe fashion is er van het Deense Vero Moda. EDC is stoer en trendy. Met de stijlvolle collecties van Esprit Collection kom je elegant voor de dag. De merken zijn daarnaast ook goed samen te dragen: mix en match en stel zo jouw perfecte outfit samen.”

De adressen van de winkels zijn: Veerpromenade 6-10 in Papendrecht, Kerkbuurt 96-98 in Sliedrecht en De Schoof 51 in Hendrik-Ido-Ambacht. Meer informatie is te vinden op [www.king-quinna.nl](http://www.king-quinna.nl).



Floor de Bruin, eigenaar/bedrijfsleider van KING en Quinna.

