

De wintercollectie bij KING en Quinna is hip en sophisticated

Merken die het gaan maken

Belangrijk bij KING zijn de hippe, sophisticated merken Scotch & Soda en Boss Orange. En voor de komende winter heeft KING weer een krachtige collectie van deze twee merken in huis. De merken zijn allebei hip en modern, maar hebben ook beiden een geheel eigen karakter.

Tekst Marije Kalis



Petra Grispen: „Scotch & Soda gaat het helemaal maken.”

Scotch & Soda

Petra Grispen, verkoopster bij KING, vindt de nieuwe collectie van Scotch & Soda „een collectie waar je vrolijk van wordt. De collectie is heel speels en spannend, met allerlei verborgen details.

Scotch & Soda heeft deze winter een stoere en hippe collectie, die vintage ademt. De verwassen sweats, de bretels, de elleboogstukken: het ademt nostalgie, maar is toch heel hip en modern. En de kleuren zijn echt van het najaar: wijnrood, flessengroen, nachtblauw en cognac. Ik denk dat Scotch & Soda het helemaal gaat maken deze winter!”

Boss Orange

De collectie van Boss Orange is ook hip en modern, maar ademt toch weer een andere sfeer, zo zegt ook Floor de Bruin, bedrijfsleider bij KING: „Boss Orange is een echt sophisticated merk: kleurrijk en hip, maar met een klassieke touch. De



Floor de Bruin, eigenaar/bedrijfsleider van KING en Quinna.

hemden van Boss Orange zijn super van kwaliteit en hebben een hele rijke uitstraling. Tegelijkertijd zijn ze hip, stoer en modern. Het is de gouden middenweg tussen klassiek en casual.”

Voor wie de winter warm door wil doorbrengen heeft Boss Orange ook mooie vesten en truien in de collectie. Floor de Bruin: „De truien en vesten zijn heerlijk warm en van rijke stoffen. Ze hebben een hele moderne, verfijnde en geraffineerde look en zijn geweldig te combineren met de hemden uit dezelfde collectie.”

Floor de Bruin weet het zeker: „Boss Orange wordt het deze winter helemaal!”

Casual colberts

Een musthave voor deze winter is ook het casual colbert. Floor de Bruin: „Het casual colbert is zowel een uitkomst voor op het werk - een colbert zorgt ervoor dat je er casual maar toch gekleed uitziet - als wel voor op een feestje: waar je net wat netter voor de dag wil komen. Combineer het colbert met een klassiek overhemd, of ga juist voor hip en draag er een T-shirt of grof geruit hemd onder. En het colbert is zowel te dragen op jeans als op chino's. Het is een heel veelzijdig kledingstuk, dat deze winter niet in je garderobe mag ontbreken.”

Bij KING is er dan ook volop aanbod in deze casual colberts. Floor de Bruin: „Van State of Art zijn ze er in verschillende kleurstellingen, met elleboogstukken en mooie voeringen. De prijsstelling is met 159,95 heel interessant.”

„Voor een modern klassieke touch zijn de colberts van Matinique geschikt. Maar ook de andere merken hebben colberts in hun collectie. Zo is er in iedere stijl, voor ieder persoon wel een geschikt colbert te vinden.”

Esprit

Bij Quinna heeft Esprit dit jaar een hele speelse damescollectie. Petra Klijn, verkoopster bij Quinna, omschrijft de collectie als volgt: „Net als bij Scotch and Soda voor de heren, zie je bij de wintercollectie van Esprit veel vintage-invloeden.”

„De collectie ademt de sfeer van het Britse platteland uit. Geruite blazers, gouden emblemen en stoere corduroybroeken: het past helemaal in die sfeer. Hierdoor kan je door te mixen en te matchen een stoere, maar ook heel vrouwelijke look creëren! Voor je nieuwe wintergarderobe kan ik de casual collectie van Esprit dan ook echt aanraden!”

Multibrandstore KING: een veelvoud aan gerenommeerde merken

King is een multibrandstore en biedt voor verschillende stijlen gerenommeerde merken aan. „Voor een stoere look hebben wij het op de pilotenwereld gebaseerde PME Legend, het vroegere Pall Mall: het merk biedt chino's maar ook mooie gedetailleerde jeans, het is een echt stoer merk”, zegt Floor de Bruin.

„Voor de hippe klant hebben wij ook het eigenwijze en speelse Scotch & Soda en het authentieke G-Star in ons assortiment.”

Casual classics

KING biedt ook echte 'casual classics', Floor de Bruin: „State of Art is een casual merk geïnspireerd op de wereld rondom de Grand Prix. Wij hebben een uitgebreide collectie met zowel sportieve als klassieker hemden gecombineerd met breisels van zachte stoffen en fijne kwaliteit.”

„Leuk zijn de details bij State of Art: je vindt details terug in de kraag, de binnenkant van de manchet en de revers,” vertelt Floor de Bruin.

Gant

Een echte American classic is Gant: „Voor een sportieve en klassieke look”.

Een uitgebreid casual assortiment is te vinden bij Esprit Men. Voor mooie hemden en een moderne look zijn ook de merken Matinique en Esprit Collection vertegenwoordigd in KING. „Daarnaast hebben we nog een groot assortiment jeans van merken als G-Star, Diesel, Levi's, PME en Boss.”



Petra Klijn: „Met Esprit creëer je een stoere, maar toch heel vrouwelijke look.”

Quinna voor ieder type vrouw

Ook Quinna biedt mooie merken voor de modebewuste vrouw. Petra Klijn, verkoopster bij Quinna: „Quinna heeft veel mooie merken in huis voor ieder type vrouw: casual trends zijn te vinden bij Esprit en Mexx, hippe fashion is er van het Deense Vero Moda. EDC is stoer en trendy. Met de stijlvolle collecties van Esprit Collection kom je elegant voor de dag. De merken zijn daarnaast ook goed samen te dragen: mix en match en stel zo jouw perfecte outfit samen.”

KING: een ruime winkel op een bijzondere plek

KING is vorig jaar sterk uitgebreid en helemaal vernieuwd. Het is een mooie, ruime en eigentijdse modewinkel in het centrum van Papendrecht. De sfeer is open en overzichtelijk, de presentatie is mooi en duidelijk. Bij KING staat een enthousiast team klaar om u te verwelkomen en persoonlijk te adviseren.

De winkel bevindt zich op een markante plek op de hoek van de

Top 5 trends najaar/winter 2011

Heren

1. Mannen uit de Natuur, Wild en avontuurlijk

Het silhouet van deze uitstraling is slank met een gedrapeerd detail, opgebouwd uit lagen, waarbij breisels een natuurlijke touch toevoegen. Inspiratie voor de warme gebreide truien komen uit het handbreien. Combineer grof gebreide vesten met ruitshirts of dunne koltruien voor een natuurlijke mannelijke look.

2. De Britse Jacht

Het Britse platteland drukt een belangrijke stempel op de mode van dit seizoen. Outdoor kleding met een chique uitstraling: corduroybroeken, visgraat en tweed. Allemaal mooi te combineren met geruite hemden.

3. The 50's en 60's

De glamour van de jaren 50 en 60 zorgen voor een sfeer van allure en moderne simpelheid. Bij deze trend passen luxe en pure materialen zoals kasjmier, zijde en lamswol. Cameltonen en grijzen vormen de basis.

4. Chino's

Dit seizoen zijn de chino's nog belangrijker dan vorig seizoen. Ze zijn er nu in een dikkere stof en vormen de basis voor een outfit. De kleuren bruin en camel overheersen. Dockers heeft dit seizoen weer vele chino's in de collectie met een vernieuwde, verfijnde kwaliteit.

5. Vachten

Vele modeverhalen van dit seizoen hebben een (nep)bont randje. Faux fur: Van teddy tot schaapachtige vachten: ze passen bij een koude winter en houden je warm. Ze geven je outfit een stoere look.

Dames

1. The New 70's Look

Dit seizoen zijn er veel 70's en vintage invloeden in het modebeeld te zien. Flared broeken, hoge tailles en seventiesprints: mode-elementen die vertaald zijn naar moderne looks. De kleuren zijn warm en kleurrijk: wijnrood, auberginepaars en topaasgroen.

2. The Country Heritage Look

Het moderne platteland staat centraal in deze look. Stoer, maar stijlvol en met een Britse twist. De kleding is comfortabel, maar wel chique en vrouwelijk, en is heerlijk te dragen in een koude winter. Corduroy, tartan ruitprints en elleboogstukken: stoer en chique gecombineerd.

3. Stoere coatings

Dit seizoen zien we bij veel katoenen artikelen een coating terug. Een coating is een licht laagje over de stof, dat het kledingstuk een wat stoerdere en ruwere uitstraling geeft. Zo zien we deze winter veel gecoatte jeans: perfect onder een blazer, of te dragen met een mooie blouse. Maar ook in andere artikelen komt de coating terug: ga dus voor een stoere, vrouwelijke look!

4. Gebreide truien

Niets is zo lekker warm als een lekkere grof gebreide trui deze winter. Dit seizoen zijn ze er in Noorse, kleurrijke en folkloristische prints. Combineer zo'n grove trui met een slanke broek en je hebt een mooie winterse en vrouwelijke outfit.

5. De Wortel

Helemaal hip zijn deze winter? Hét model voor broeken en jeans deze winter is 'de wortel'. Het model begint vaak net boven, of op, de heup, waar hij nog baggy zit. Naar beneden toe wordt de broek steeds smaller. Wil je het echt afmaken? Draag de broek wat korter of opgerold met beenwarmers en stoere laarzen.

Veerpromenade en het Oude Veer. Parkeren in de buurt is geen probleem: je kunt dichtbij en gratis parkeren in de Eilandstraat. KING is daarnaast ook te vinden in Sliedrecht (KING & Quinna) en Hendrik-Ido-Ambacht (KING).

Al jaren een begrip in Papendrecht

KING is – samen met zusje Quinna – een echt familiebedrijf. De wortels liggen in de Alblasserwaard, in Brandwijk om precies te zijn, waar vader Daan de Bruin de basis legde voor wat nu de modewinkels zijn van de zonen Floor en Dick de Bruin in Papendrecht, Sliedrecht en Hendrik-Ido-Ambacht.

KING & Quinna is een bedrijf dat reeds 50 jaar bestaat en veel waarde hecht aan haar klanten. Dat is wederzijds. In die 50 jaar heeft zij een grote vaste klantenkring binnen de regio opgebouwd.

In Bleskensgraaf en Sliedrecht zijn de eerste twee winkels van KING gevestigd. In 1979 volgde een derde vestiging. In Papendrecht,

waar later Floor de Bruin de bedrijfsleider werd.

In Winkelcentrum De Schoof in Hendrik-Ido-Ambacht volgde nog een vierde vestiging. Deze winkel is samen met compagnon Frank Glimmerveen opgezet.

In 1998 – 40 jaar na de opening – sloot de winkel in Bleskensgraaf, tot de laatste dag gerund door Daan de Bruins vrouw, Maria. De overige vestigingen zijn inmiddels overgenomen door de zonen Floor en Dick de Bruin. Zij zetten samen de familietraditie voort.

Nu – na vele uitbreidingen en verbouwingen – behoren de drie King/Quinna-vestigingen tot de meest toonaangevende modewinkels in de regio.

De adressen van de winkels zijn: **Veerpromenade 6-10 in Papendrecht, Kerkbuurt 96-98 in Sliedrecht en De Schoof 51 in Hendrik-Ido-Ambacht.** Meer informatie is te vinden op www.king-quinna.nl.