

Floor de Bruin (KING Papendrecht):

„De chino gaat het helemaal maken!”

Deze zomer is de broek het kledingstuk waarin je je onderscheidt en de chino is de broek die helemaal hot is dit seizoen. Dat is een ding dat zeker is. Bij de heren is deze broek de basis voor een zomerse outfit.

Tekst Marije Kalis

De chino kent een lange geschiedenis die zijn oorsprong kent in het begin van de 19e eeuw weet ook Floor de Bruin, bedrijfsleider bij KING Papendrecht: “De chino werd oorspronkelijk gefabriceerd in Manchester als onderdeel van het legeruniform, waarna hij is overgewaaid naar de Amerikaanse soldaten die in de Filipijnen dienden ten tijde van de Vietnamoorlog, daar namen ze de broek af van Chinese verkopers. Hier komt ook de naam ‘chino’ vandaan. De chino werd echt populair toen ook Amerikaanse presidenten de broek gingen dragen.”

Dockers

Een merk dat zich als jaren onderscheidt met de chino is het merk Dockers. “Dockers biedt een collectie met alles wat de man wil. De Dockersbroeken doen de jeans verbleken, ze zijn stijlvol, onderscheidend en de perfecte basis voor iedere outfit”, zegt Floor de Bruin. “Bij King hebben we dan ook een uitgebreid assortiment van de broeken van Dockers.”

De chino kan op verschillende manieren worden gedragen en is er voor jong en oud. Floor de Bruin: “Je kunt hem dragen met een hip overhemd en colbert, maar ook traditioneel met een wit overhemd en jeansjasje. Voor een nonchalante uitstraling draag je de chino met opge-

rolde pijpen, bootschoenen en een ongevoerd jasje, een look die is geïnspireerd op de lifestyle van de Cotê d’Azur. De chino met liefde dragen, daar gaat het om dit seizoen.”

Maar niet alleen de heren stelen deze zomer de show met de chino. Tanja, verkoopster bij Quinna, vertelt dat de broek ook een musthave is voor de dames.

“De chino voor dames is de hit van deze zomer. Voordeel is dat je verschillende looks mee kan creëren. Draag hem klassiek en stijlvol met een elegante blouse, colbert en pumps. Maar met opgerolde pijpen, een T-shirt met print en stoere sandalen is de chino ook hip en sportief te dragen. De chino is dit seizoen dus echt een item die in je in je garderobe moet hebben!”

Multibrandstore KING: een veelvoud aan gerenommeerde merken

King is een multibrandstore en biedt voor verschillende stijlen gerenommeerde merken aan. “Voor een stoere look hebben wij het op de pilotenwereld gebaseerde PME Legend, het vroegere Pall Mall: het merk biedt chino’s maar ook mooie gedetailleerde jeans, het is een echt stoer merk”, zegt Floor de Bruin, bedrijfsleider bij KING. “Voor de hippe klant hebben wij ook het eigenwijze en speelse Scotch&Soda



Floor de Bruin, eigenaar/bedrijfsleider van KING en Quinna.

en het authentieke G-Star in ons assortiment.”

Trots is Floor de Bruin op het nieuwe merk Boss Orange dat sinds vorige winter in de winkel hangt: “Het is een echt sophisticated merk: kleurrijk en hip, maar met een klassieke touch.”

KING biedt ook echte ‘casual classics’, Floor de Bruin: “State of Art is een casual merk geïnspireerd op de wereld rondom de Grand Prix. Wij hebben een uitgebreide collectie met zowel sportieve als klassiekere hemden gecombineerd met breielsen van zachte stoffen en fijne kwaliteit. Leuk zijn de details bij State of Art: je vindt details terug in de kraag, de binnenkant van de manchet en de revers. Veelzijdigheid zie je terug in de hemden, die hebben we in unikleuren, met bloemenmotieven, geruit en gestreept.”

American classic

Een echte American classic is Gant. “Gant is deze zomer als vanouds, maar toch vernieuwend. Je ziet veel marinekleuren, maar ook vrolijke kleuren als sorbet en appelgroen.”

Verder biedt KING ook nog Polo Jeans van Ralph Lauren: “Voor een sportieve en klassieke look”. Een uitgebreid casual assortiment is te vinden bij Esprit Men. Voor mooie hemden en een moderne look zijn ook de merken Matinique en Esprit

Collection vertegenwoordigd in KING. Floor de Bruin: “Daarnaast hebben we nog een groot assortiment jeans van merken als G-Star, Diesel, Levi’s, PME en Boss.”

Quinna

Ook Quinna biedt mooie merken voor de modebewuste vrouw. Tanja, verkoopster bij Quinna: “Quinna heeft veel mooie merken in huis voor ieder type vrouw: casual trends bij zijn te vinden bij Esprit en Mexx, hippe fashion is er van het Deense Vero Moda. EDC is stoer en trendy. Met de stijlvolle collecties van Esprit Collection kom je elegant



Tanja, verkoopster bij Quinna

voor de dag. De merken zijn daarnaast ook goed samen te dragen: mix en match en stel zo jouw perfecte outfit samen.

KING: een ruime winkel op een bijzondere plek

KING is vorig jaar sterk uitgebreid en helemaal vernieuwd. Het is een mooie, ruime en eigentijdse modewinkel in het centrum van Papendrecht. De sfeer is open en overzichtelijk, de presentatie is mooi en duidelijk. Bij KING staat een enthousiast team klaar om u te verwelkomen en persoonlijk te adviseren. De winkel bevindt zich op een markante plek op de hoek van de Veerpromenade en het Oude Veer. Parkeren in de buurt is geen probleem: je kunt dichtbij en gratis parkeren in de Eilandstraat. KING is daarnaast ook te vinden in Sliedrecht (KING & Quinna) en Hendrik Ido Ambacht (KING).

Al jaren een begrip in Papendrecht

KING is – samen met zusje Quinna – een echt familiebedrijf. De wortels liggen in de Alblasserwaard, in Brandwijk om precies te zijn, waar vader Daan de Bruin de basis legde voor wat nu de modewinkels zijn van de zonen Floor en Dick de Bruin in Papendrecht, Sliedrecht en Hendrik-Ido-Ambacht.

KING & Quinna hecht veel waarde aan haar klanten. En dat is wederzijds. In de bijna 50 jaar dat het bedrijf reeds bestaat, heeft zij een grote vaste klantenkring binnen de regio opgebouwd.

In Bleskensgraaf en Sliedrecht zijn de eerste twee winkels van KING gevestigd. In 1979 volgde een derde vestiging. In Papendrecht, waar later Floor de Bruin de bedrijfsleider werd. In Winkelcentrum De Schoof in Hendrik-Ido-Ambacht volgde nog een vierde vestiging. Deze winkel is samen met compagnon Frank Glimmerveen opgezet.

De vestigingen zijn inmiddels overgenomen door de zonen Floor en Dick de Bruin. Zij zetten samen de familietraditie voort. Nu – na vele uitbreidingen en verbouwingen – behoren de drie King/Quinna-vestigingen tot de meest toonaangevende modewinkels in de regio.

De adressen van de winkels zijn: Veerpromenade 6-10 in Papendrecht, Kerkbuurt 96-98 in Sliedrecht en De Schoof 51 in H.I. Ambacht.

Meer informatie is te vinden op www.king-quinna.nl.

Top 5 Trends Voorjaar/Zomer 2011

Wat zeggen de trendwatchers over de kleurentrends van dit seizoen? Een top 5 van trends die dient ter inspiratie:

Heren

1. Relax and Clash

Volgens Jeroen Winnubst zijn er twee grote stromingen in kleur waar te nemen bij de klassieke mannenmode. Rust en relax: “Draag donkere en veel lichte basistinten samen.”

De tweede stroming die Winnubst noemt is afgekeken bij de natuur: “Bloemenmotieven, fruit- en onderwaterkleuren. Draag de kleuren als accent of heb durf door ze bij elkaar te dragen.”

2. Leer

Roodbruine leren jacks, riemen en tassen!

3. Safari

Trendwatcher Jan Agelink ziet in de basis een nieuw gevoel voor safari en western in een zomerse variant. “Dus: veel zandkleuren en khaki’s. Groen is de neutrale kleur met hier en daar een vleugje roze.”

4. Kleur!

Zomer 2011 is in het teken van kleur. Vooral blauwtinten komen rijkelijk terug in chino’s, bermuda’s, shirts, polo’s en accessoires. Rood is volgens Agelink dé accentkleur dit seizoen. Daarnaast is er ruimte voor paarse invloeden, neongroen gevolgd door felroze en ook geel is een kleur die deze zomer een trend die wordt voortgezet.

5. Colberts

Colbertjasjes zonder voering en met kragen die voorzien zijn van een andere kleur of ander motief.

Dames

1. Water & Zee en...

Trendwatcher Christine Boland signaleert twee belangrijke kleurgroepen voor zomer 2011.

“De eerste kleurgroep die een trend vormt deze zomer zijn alle watertinten, van helderblauw tot diepblauw en zwart. Maar ook de groene varianten van een zee die verkleurt onder een donkere onweerslucht.”

2. Zand & Aarde

De tweede kleurtrend die Boland noemt is geïnspireerd op alle kleuren van de aarde: “Van zand tot aan klei en van leem tot rode aarde.”

3. Jaren 50 en 60

Boland noemt de couture uit de jaren 50 en 60 als een inspiratiebron voor vele kledinglijnen deze zomer, die terug te vinden is allerlei kleur- en stoffencombinaties.

4. Honeysuckle

Volgens Pantone, één van de grootste kleurensamenstellers ter wereld, is de kleur van dit seizoen honeysuckle: “Deze rozerode tint is een kleur met een opbeurende en krachtige werking die de winter als sneeuw voor de zon doet vergeeten.”

5. Pastel en laagjes

Draag deze zomer pastelkleuren en laagjes: combineer een lichte zandkleurige of poederroze chino met een witte top en een kort zwart jasje. Ook leuk met grove kettingen en bloemencorsages.

